

說明
資料

情弱



-Contents

- 会社概要
- 事業内容
- 問題提起
- 過去実績
- 補足事項

情弱



会社概要

-Company

社名：合同会社 情弱

人数：大友優介 (代表1名)

設立：2021年4月

電話：090-9437-5240

Mail：otomo.yusuke.jjk@gmail.com

HP：https://otomoyusukejjk.wixsite.com/my-site

-Mission

ビジネスの情報格差をなくし、グロースを最速化する

世の中のビジネス、特にマーケティング領域には
“もったいない”が溢れすぎています。

マーケティングで一番の敵は『無駄』です。

売上に繋がらないところに、予算の30%近くを
吸われてるなんて話は、日常茶飯事です。

そんな会社さんを助けるため、知見をフル活用し
コスパ良く、ビジネスグロースの最速化を図ります。



-Philosophy

成長し続け、人を笑わせ続ける

物心ついた時から人を笑わせるのが大好きでした。

社会人になってからも、お客様を笑わせてきました。

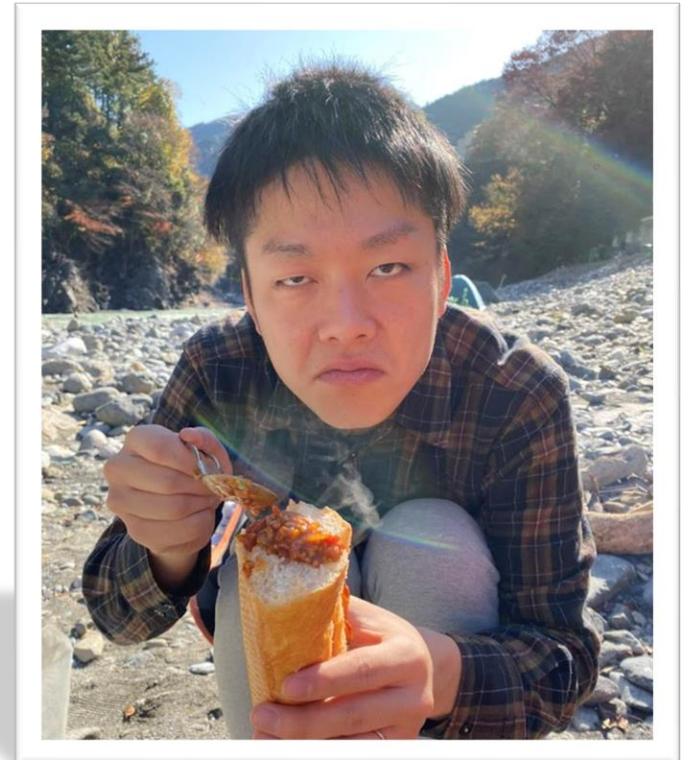
僕が大切にしていることは、**クスッと笑えるアウトプット**。

自分が成長し手に入れた知見を、**圧倒的にお安く、**

そして面白く提供するのがモットーです。

マーケティングという広い海を素っ裸で泳ぎ続け、

数々の事業会社様のお役に立てる人間を目指します。



情弱



事業内容

-Service

Webマーケティングを中心に、6種類のサービスを展開

① 広告運用代行



G/Yを中心とした運用型広告はもちろん、アフィリエイトや記事広告も扱えます。大手代理店レベルの運用を業界平均価格の半額から受けております。個人経営だからこそ成せる価格水準でございます。

② マーケ戦略コンサル



サービスをローンチ直後、または拡大期でお困りの企業様向けに、**認知・集客・獲得・利用促進**などマーケティング全般のお手伝いをさせていただきます。SEO対策などのコンテンツマーケティングもご相談可能です。

-Service

Webマーケティングを中心に、6種類のサービスを展開

③SEOコンサル



自社サイトや、記事コンテンツなどを**特定のKWでページ上位に表示**することを目指します。サイト全体の構造から見直すなど、様々な角度から改善提案を致します。自然流入を増やすなら必須の対応です。

④Webサイト制作



サイト制作の相場は100万円以上が多い中、**35万円以内**で制作します。もちろん、**SEO対策を施した設計のため、長期的な資産**となります。サイトリニューアルや、新サービス立ち上げ時に、ご利用ください。

-Service

Webマーケティングを中心に、6種類のサービスを展開

⑤ロゴ・バナー制作



ロゴや広告バナーの制作を破格でお受けしております。原案から制作する場合と、原案を頂きそこから制作する場合で料金が異なります。または原案だけをお渡しすることも可能ですので、お気軽にご相談ください。

⑥SNS運用代行



企業アカウントのSNS運用を致します。InstagramやTwitterでの集客、ファンづくりにSNSは欠かせません。インフルエンサーとして個人活動をしているパートナーに委託し、運用していきます。

情弱



問題提起

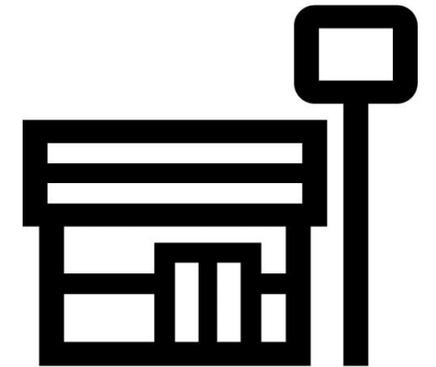
-サイト設計の問題①

検索エンジンに評価されないサイト設計

貴社のサイトはSEO対策ばっちりですか？

ほとんどの企業サイトでは、SEO対策が全くできておりません。タグチェックツールなどを使うと、エラーが沢山出てきます。HP制作会社に頼んだから大丈夫と安心してませんか？HPが作れる会社と、SEO対策ができる会社は全く別なんです。

➡え？僕ですか！？ **サイト作成 & SEO**ができます。
しかも**業界水準の半額以下**で受けてます。



Q. 店を出すならどっち？

新宿 or **北海道の田舎**

※家賃はかからないものとする

-サイト設計の問題②

初歩中の初歩でもあるタグ問題

hタグは適切に使えていますか？

hタグとは本でたとえるなら、表紙・タイトル・章・内容にあたる部分です。検索エンジンに評価される大前提のルールとして、サイトを本のような構成にする必要があります。ですが、ほとんどの企業サイトでは表紙が設定されてなかったり、逆に10個以上も設定をしちゃったり。章の下にタイトルが来てることもあるあるなんです。

➡検索エンジンに評価されず、手間をかけた割に
サイトが全然上位表示されません。



-広告運用の問題①

広告運用代理店の構造的な問題

あなたとやり取りしてるのは、運用担当ですか？

広告代理店は、基本的に分業制。あなたと話すのは営業担当の役割。

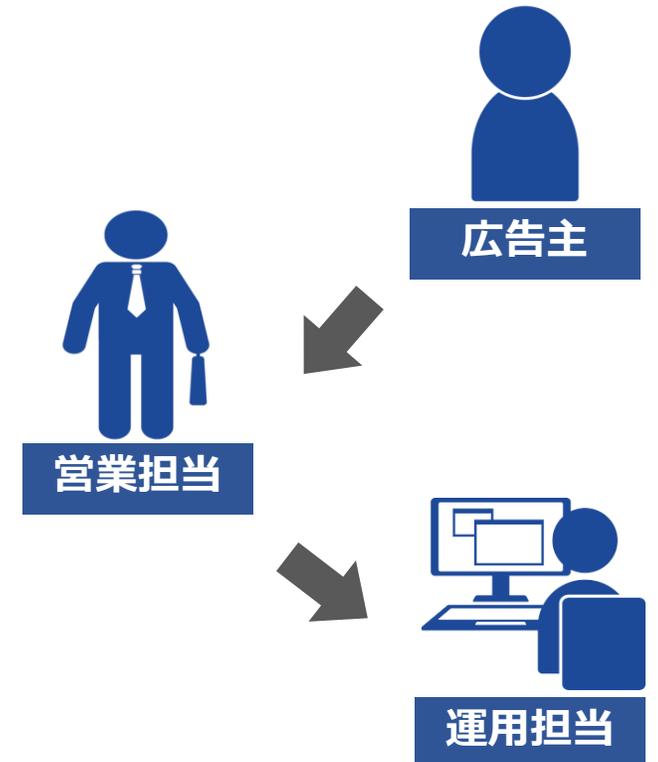
どれだけ熱心にKGIを伝えても、運用担当に届いてるか不明です。

リモートワークが進み、家でゴロゴロ仕事ができる中、

“又聞き”で依頼を受けた運用担当が、どれだけ細かく見れるでしょう？

➡え？僕ですか！？ **僕は営業 & 運用 & 代表です。**

貴社の課題を伺い、根本から全力で改善致します。



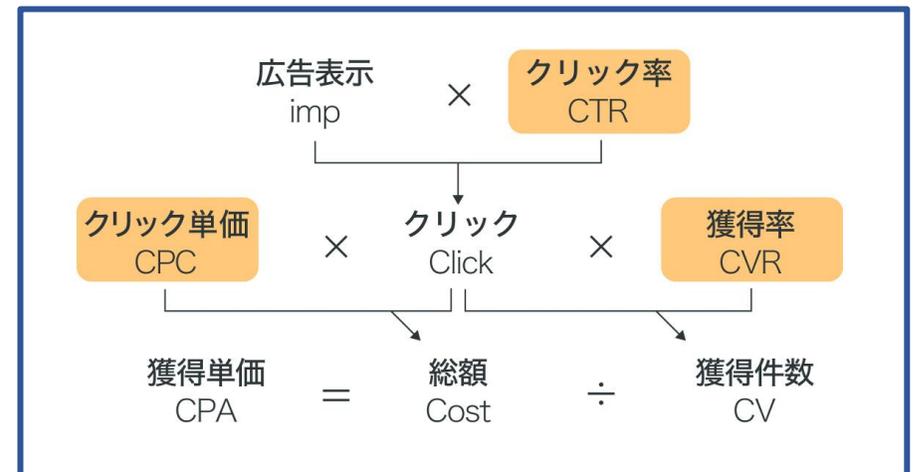
-広告運用の問題②

広告運用に必要なのは、作業脳じゃなく戦略脳

『作業脳の運用者』 × 『リスティング広告』

- ・ とりあえず社名とサービス名入れよっ
- ・ あと関連/複合ワード入れよっ
- ・ あとはサジェストツールでKWたくさん追加だっ
- ・ あとはPDCA回して悪いの精査でいいやっ
- ・ とりあえずディスプレイも回すかっ

➔ **運用代理店あるあるです。**



※頭の中はひたすらPDCAのことだけ

-広告運用の問題③

戦略から見直し、ファネルを意識した設計が必須



→ **どの段階のユーザーに配信しているのか**をしっかりと理解し適切なアプローチを図ることが重要です。

-広告運用の問題④

リスティング広告 運用状況、最低限チェック項目

1つでも「NO」なら早急に見直しが必要かもしれません

- ・ 無駄なエリアに配信してませんか？
- ・ 無駄な時間で配信してませんか？
- ・ 無駄なデバイスに配信してませんか？
- ・ 無駄な曜日に配信してませんか？
- ・ 無駄なキーワードで配信してませんか？
- ・ 重要なキーワード漏れてませんか？
- ・ 目標にしてるCPAに根拠はありますか？
- ・ 広告コストに対するリターンは十分ですか？

➡ これらができて、初めてPDCAを回していく段階です。

-問題の洗い出し

まずは無料診断で、ヒアリング致します。

オンラインMTGで気軽にご相談ください

広告運用以外にも集客コンサル・SEO対策・コンテンツマーケティングなど幅広くご相談ください。
貴社の課題感をヒアリングし、状況に応じて



実行可能かつ効率の良い施策をご提案致します。

情弱



過去実績

-Portfolio 1 → 情報発信

自身で情報発信を行い、半年で1,200万円売上

課題

コロナ以降の米国株を中心とした**投資ブーム**の中で、
他人の意見に右往左往しながら、**資産を溶かす投資初心者**が続出。

対策

自身の得意だった投資分析の手法をもとに、他人の意見ではなく、
自分の力で銘柄を判別できるノウハウをコンテンツ化し販売。

成果

SNS開始から2週間で0⇒3,000人にフォロワーが増加し、
初月からに20万円のマネタイズに成功し、**以降半年で1,200万円を達成。**

-Portfolio 2 ➔ 広告運用

ゲームアプリ：C社で広告予算を6倍に拡大

課題

大手Web広告代理店での運用実績に満足していたものの、
予算を2倍に拡大したタイミングでCPIが大幅に悪化してしまった。

対策

ゲームアプリの性質から相性のよいメニューを絞り、予算比率を寄せ、
ターゲティング、広告テキストやクリエイティブの改善を提案。

成果

代理店リプレイス後、高騰していたCPIを元の水準以下にまで改善。
集客効率が高くなったことで最終的に広告予算が6倍まで拡大。

-Portfolio 3 → 広告運用

オンライン診療：N社での損失回避&CVR改善

課題

大手代理店に月4,000万円ほど広告依頼中で、不正CVの発生や運用の不透明感があったが、社内に広告知見のあるものが少ない。

対策

不正CVの上がっていた媒体と直接MTGをし、要因特定と対策を実施。また代理店へアカウント開示を要求し、配信設計の不備を指摘。

成果

不正CVにより、本来請求されるはずの1,500万円の損失を帳消しに。
また、運用設計を変更したことでCVRが120%改善。

-Portfolio 4 → マーケ戦略コンサル

メディア事業：A社での売上を13倍に拡大

課題

金融商品のアフィリエイトに参入し、メディア事業を立ち上げたが
競合が多く売上が伸び悩んでおり、撤退も検討していた。

対策

流入データ分析をし、ニッチだがCVRの高いキーワードに集中して
コンテンツを拡充していく戦略を提案。記事のディレクションも行う。

成果

SEO順位が大幅に上がり、特定の商材でのCVが爆発的に増え、売上が13倍に。事業
を拡大し、金融大手アフィサイトの仲間入りをした。

-Portfolio 5 → マーケ戦略コンサル

MAツール：O社での大幅な事業グロースを成功

課題

マーケティング強化をしたいが、社内に知見のあるものがおらず
どこから見直すべきかが分からない。知人に広告運用を任せている。

対策

LTVを基に適正なCPAに変更し、絞り込み過ぎていたターゲットの
拡張を行い露出を大幅強化。Youtube 動画広告で認知も拡大。

成果

CVが3倍以上に伸び、リード獲得が大幅増加。許容CPAを上げたことで
懸念していたROASも半年で350%を超え、事業のグロースに成功。

情弱



補足事項

-Price

それぞれのサービスにおける料金体系

① 広告運用代行

初
月

運用予算の10%を手数料として頂きます。
例) 広告予算 100万円 → 手数料 10万円
※ご満足頂けなければ、初月のみ手数料0円とします。

以
降

運用予算の15%を手数料として頂きます。
例) 広告予算 100万円 → 手数料 15万円
※最低受注額は30万/月からとなります。

② マーケ戦略コンサル

初
月

戦略のご提案や実務にかけた工数に対し
1時間×8,000円を相談料として頂きます。
例) インハウス化支援 5時間 → 4万円

以
降

戦略のご提案や実務にかけた工数に対し
1時間×10,000円を相談料として頂きます。
例) インハウス化支援 5時間 → 5万円

-Price

それぞれのサービスにおける料金体系

③SEOコンサル

初
月

SEOのご提案や実務にかけた工数に対し
1時間×6,000円を相談料として頂きます。
例) ディレクション 5時間 → 3万円

以
降

戦略のご提案や実務にかけた工数に対し
1時間×8,000円を相談料として頂きます。
例) ディレクション 5時間 → 4万円

④Webサイト制作

最
安

ページ数や構成を事前にすり合わせ、その
ボリュームに応じて値段を決定します。
最低金額は15万円となります。

最
高

ページ数や構成を事前にすり合わせ、その
ボリュームに応じて値段を決定します。
最高金額は35万円となります。

-Price

それぞれのサービスにおける料金体系

⑤ロゴ・バナー制作

制作

原案が既ににあり、制作のみを行う場合は
1本につき30,000円となります。
納期は発注から1-2週間となります。

原案

原案の企画から、制作まで行う場合は
1本につき50,000円となります。
納期は原案FIXから1-2週間となります。

⑥SNS運用代行

初月

SNS投稿1本につき6,000円となります。
投稿内容の方針はこちらで決定いたします。
ご提供頂いた素材のみ使用します。

以降

SNS投稿1本につき7,000円となります。
投稿内容の方針はこちらで決定いたします。
ご提供頂いた素材のみ使用します。

-Inability

以下の業務はお受けできません

動画制作



記事ライティング



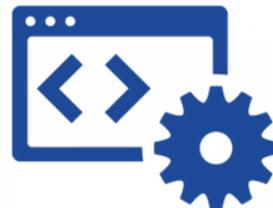
オフラインMTG



営業代行



システム開発



反社事業



情弱



以上です